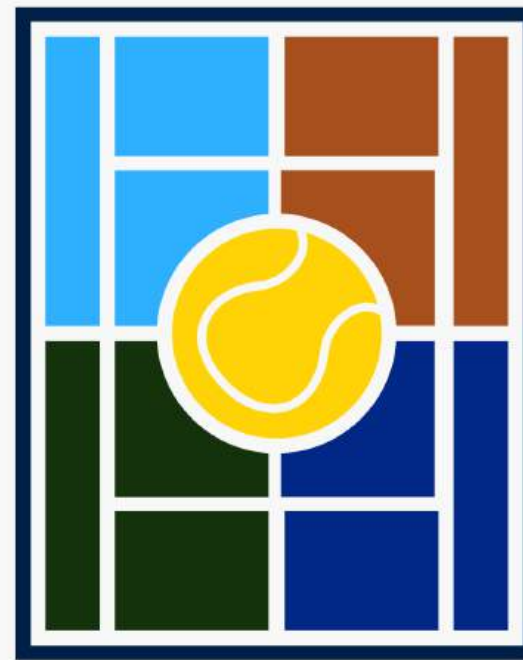


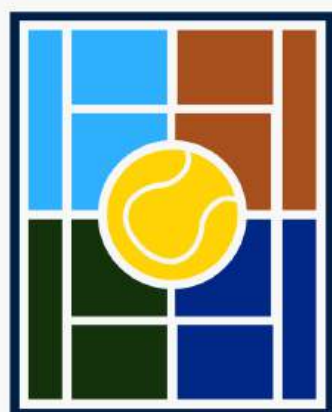
GRANDSLAM.EE

KOOSTÖÖETTEPANEK



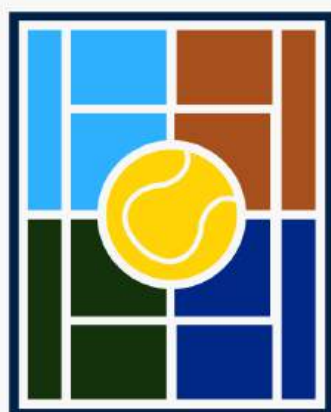
GRAND SLAM
— ESTONIA —

4 TURNIIRI. 1 HOOAEG.



GRAND SLAM

TALLINN



GRAND SLAM

KURESSAARE



GRAND SLAM

PÄRNU



GRAND SLAM

TARTU

Eesti tennis saab oma Grand Slami

Grand Slam Estonia on 2027. aastal startiv üle-eestiline tenniseturniiride sari, mis ühendab üheks tervikuks neli tugevat tenniselinna – Tallinna, Kuressaare, Pärnu ja Tartu. **Neli etappi. Neli erinevat tennisekeskkonda. Ühine formaat, identiteet ja ambitsioon.**

Grand Slam Estonia eesmärk on luua turniirisari, mida oodatakse, mille nimel treenitakse ja kuhu tullakse tagasi – sõltumata sellest, kas mängija teeb oma esimesi samme võistlustennisel või kuulub Eesti tugevaimate mängijate hulka.

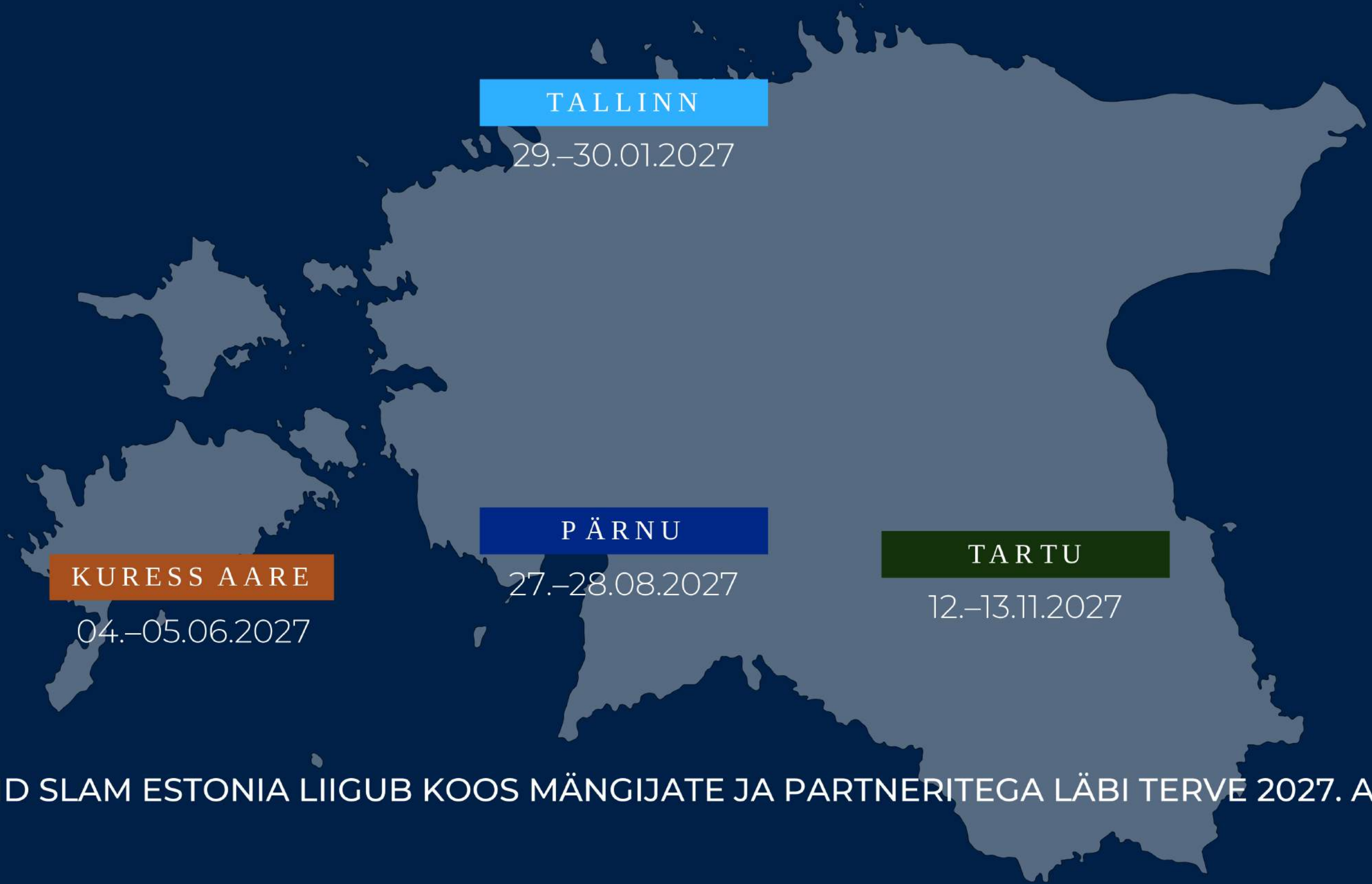


Aktiivne. Ambitsioonikas. Teadlik.

Grand Slam Estonia toob kokku inimesed, kelle jaoks tennis on rohkem kui juhuslik valik. Nad treenivad regulaarselt, investeerivad oma sportlikku arengusse ning väärtustavad kvaliteetseid kogemusi nii väljakul kui väljaspool seda. Erinevad tugevusgrupid muudavad sarja kättesaadavaks laiale tennistide ringile – alustavatest mängijatest kuni Eesti tugevaimate võistlusmängijateni.

Partnerile tähendab see võimalust kõnetada aktiivset ja kaasatud kogukonda neljas Eesti linnas ning terve hooaja vältel.



A stylized map of Estonia in a light blue-grey color, set against a dark blue background. Four locations are highlighted with colored rectangular boxes: Tallinn (light blue), Kuressaare (orange), Pärnu (dark blue), and Tartu (dark green). Each box is accompanied by the location name and the dates of the event.

TALLINN

29.–30.01.2027

KURESSAARE

04.–05.06.2027

PÄRNU

27.–28.08.2027

TARTU

12.–13.11.2027

GRAND SLAM ESTONIA LIIGUB KOOS MÄNGIJATE JA PARTNERITEGA LÄBI TERVE 2027. AASTA.

4

turnirietappi

4

Eesti tenniselinna

160

maksimaalne
osalejate arv ühel
etapil

460

osalejakohta
hooaja jooksul

10

kuud esimesest
etapist finaalin

ÜKS SARI ANNAB PARTNERILE KORDUVA KONTAKTI TENNISEKOGUKONNAGA
TERVE HOOAJA VÄLTEL.

ÜKS NIMI. ÜKS IDENTITEET. ÜKS HOOAEG

Grand Slam Estonia väärtus sünnib järjepidevusest. Iga etapp on eraldiseisev tenniselamus, kuid koos moodustavad Tallinn, Kuressaare, Pärnu ja Tartu tervikliku hooaja – ühise kommunikatsiooni, tulemuste, lugude ja kogukonnaga.

See tähendab ka partnerile enamat kui nähtavust ühel nädalavahetusel.

ÜKS KOOSTÖÖ. NELI SÜNDMUST. TERVE AASTA JAGU VÕIMALUSI.

PROFESSIONAALNE VÕISTLUSKESKKOND

Grand Slam Estonia turniirietapid kajastuvad Eesti Tennise Liidu turniirikalendris ning võistluste läbiviimisel kasutatakse ETL Tournament Software'i.

See võimaldab turniiri kulgu, mängugraafikuid ja tulemusi jälgida reaalajas ning loob kogu sarjale ühtse ja professionaalse võistluskeskkonna.

ETL TURNIIRIKALENDER × TOURNAMENT SOFTWARE × LIVE TULEMUSED

IGA MÄNG LOEB. KA VÄLJAKUST KAUGEMAL

Grand Slam Estonia ühendab võistlustennise millegi suuremaga. Iga turniirietapp toetab oma linna silmapaistvat noorsportlast, aidates kaasa tema sportlikule arengule ja võistluskulude katmisele.

See tähendab, et iga Grand Slam Estonia mängija ei tule väljakule ainult enda tulemuse nimel – oma osalemisega aitab ta kaasa ka järgmise põlvkonna sportlase teekonnale.

IGAST OSALUSTASUST **SUUNAME 10 €** VALITUD NOORSPORTLASE TOETUSEKS.

NÄHTAVUS ENNE, NÜÜD JA PÄRAST

Grand Slam Estonia kommunikatsioon ei piirdu turniirinädalavahetustega. Sarja turundus toimub järjepidevalt läbi kogu hooaja ning iga etapp avab lisaks sarjaülestele kanalitele ka kohaliku korraldaja kommunikatsioonivõrgustiku.

GRAND SLAM ESTONIA

grandslam.ee

Facebook

Instagram

Fienta piletilevi keskkond

TENNISEKANALID

Tennisnet

Eesti Tennise Liidu

turniirikalender

KOHALIK VÕRGUSTIK

korraldajate digikanalid

tennisekeskuste kanalid

ekraanid ja reklaampinnad

plakatid

uudiskirjad ja kliendibaasid

KOV digikanalid (web, SoMe)



NELI KORRALDAJAT. NELI VÕRGUSTIKKU

Iga Grand Slam Estonia etappi veab oma linna ja tennisekogukonda tundev korraldaja. **See tähendab, et sarjaülest kommunikatsiooni võimendavad igas linnas kohaliku tennisekeskuse kanalid, kontaktibaasid ja füüsilised reklaamivõimalused.**

PARTNER EI SISENE ÜHTE KANALISSE.
TA SISENEB NELJA TENNISEKOGUKONNA VÕRGUSTIKKU.

Partnerlus

**ME EI OTSI LOGO PUSALE.
OTSIME PARTNERIT, KES TULEB
GRAND SLAMIGA KAASA.**

Grand Slam Estonia loob partneritele võimaluse olla osa sarjast nii nime, kommunikatsiooni, sündmus-kogemuse kui ka sisuliste tegevuste kaudu.

Koostöö ehitame üles nii, et partner ei oleks sündmuse kõrval, vaid **loomulik osa sellest.**



GRAND SLAM ESTONIA NIMISPONSOR

Grand Slam Estonia kõige tugevam partnerluspositsioon annab brändile võimaluse siduda oma nimi kogu turniirisarjaga ning olla nähtav kõigil neljal etapil terve hooaja vältel.

GRAND SLAM ESTONIA × PARTNER

12 000 € / AASTA

GRAND SLAM ESTONIA × PARTNER

NIMISPONSORI VÄÄRTUS

Nimeõigus

Partneri nimi seotud Grand Slam Estonia sarjaga kõigis neljas linnas

Aastaringne kommunikatsioon

Esiletõstetud positsioon grandslam.ee veebis ning Grand Slam Estonia sotsiaalmeedias

Nähtavus kõigil neljal etapil

Logo ja bränding sündmusmaterjalidel, taustaseintel ning kokkulepitud reklaampindadel

Korraldajate kanalid

Täiendav nähtavus Tallinna, Kuressaare, Pärnu ja Tartu korraldajate kommunikatsioonivõrgustikes



GRAND SLAM ESTONIA × PARTNER

NIMISPONSORI VÄÄRTUS

Bränditegevused

Võimalus presenteerida toodet või teenust ning luua igal etapil partnerile sobiv kampaania

Sisu

Partneri integreerimine valitud Grand Slam Estonia foto-, video- ja sotsiaalmeediasisusse

Hospitality & B2B

Võimalused kasutada Grand Slam Estonia keskkonda partneri klientide, töötajate või koostööpartnerite kaasamiseks

Eksklusiivsus

Kokkuleppeline valdkondlik eksklusiivsus

Lisaks töötame nimisponsoriga välja vähemalt ühe partnerile loodud erilahenduse, mis läbib kogu Grand Slam Estonia hooaega

TUGEVUSGRUPI NIMISPONSOR

Partner saab oma nimega siduda ühe Grand Slam Estonia tugevusgrupi, mis läbib kõiki nelja turniirietappi.

OMA NIMI. OMA TUGEVUSGRUPP. NELI ETAPPI.

4 000 € / AASTA

OMA NIMI. OMA TUGEVUSGRUPP. NELI ETAPPI.

TUGEVUSGRUPI NIMISPONSORI VÄÄRTUS

- tugevusgrupi nimeõigus kõigil neljal etapil
- partneri logo Grand Slam Estonia veebis
- nähtavus vastava tugevusgrupi kommunikatsioonis
- partneri nimetamine mängugraafikute, tulemuste ja etapikommunikatsiooni juures
- nähtavus sündmuspaigas
- partneri esiletõstmine autasustamisel
- sotsiaalmeedia nähtavus hooaja jooksul
- võimalus panustada tugevusgrupi auhindadesse
- võimalus luua grupiga seotud tegevus/ kampaania või eriauhind

ENAMAT KUI REKLAAMIPIND

Grand Slam Estonia annab võimaluse luua partnerile lahendusi,
mida tavaline reklaampind ei võimalda.

Partner Lounge · klienditurniir · VIP-tennis · tootesitlus · proovitooted · eriauhinnad ·
mängijate kingikotid · branded court · challenge'id · loosimised · töötajate
tennisepäev · partneri külalised · video- ja sisuloo

IGA ETAPI TAGA ON KOHALIK KORRALDAJA

KÕIKI NELJA ETAPPI ÜHENDAVAD ÜHINE KONTSEPTSIOON, IDENTITEET JA TURUNDUS

Marian Magerin – Grand Slam Estonia sarjaülene turundus

Marian vastutab Grand Slam Estonia ühise brändi, turunduse ja kommunikatsiooni eest läbi kõigi nelja etapi. Turundus- ja loovvaldkonna kogemus ning praktiline töö tenniseturunduses aitavad siduda neli erinevat etappi üheks äratuntavaks tervikuks. Fookuses on nii sarja tuntuse kasvatamine kui ka partneritele sisulise ja nähtava koostööväärtuse loomine.



Margus Reintal

TALLINN

peakorraldaja

US Tenniseakadeemia eestvedaja ja Eesti tennise aktiivne arendaja, kelle kogemusse kuulub nii tennisekooli ülesehitamine kui ka kõrgetasemeliste rahvusvaheliste turniiride korraldamine. Marguse tugevuseks on professionaalne korraldus, kõrged standardid ja soov luua mängijatele turniirikogemus, mille pärast tasub tagasi tulla.



Riho Kallus

KURESSAARE

peakorraldaja

Eesti tennisemaastikul üle 20 aasta tegutsenud Riho tunneb ala nii mängija, korraldaja kui ka meedia poolelt. Ta on panustanud turniiride, tennisekeskuste ja uute võistlusformaatide arendamisse ning Eesti tennise rahvusvahelise nähtavuse kasvatamisse. Tema tugevuseks on pikaajaline kogemus ja terviklik vaade Eesti tennisele.



Tiina Post

PÄRNU

peakorraldaja

Tiina on kirklik tenniseinimene ja ühendaja, kellele meeldib tuua kokku inimesed, ideed ja võimalused ning panna need Eesti tennise heaks tööle. Tema tugevuseks on kogukonna loomine ja veendumus, et tennis ei ole ainult mäng – tennise loovad inimesed.



Annika Suun

TARTU

peakorraldaja

Tartu tenniseelu aktiivne eestvedaja ja Tähtvere Tenniseklubi tegevjuht, kes panustab igapäevaselt klubi arengusse ja tugeva tennisekogukonna kasvatamisse. Annika tugevuseks on oskus ühendada hea korraldus, inimesed ja võimalused, mis toovad uusi mängijaid tennise juurde ning aitavad ala Tartus edasi viia.



GRAND SLAM
— ESTONIA —